

POWERED BY

VERSIÓN  
**Nmobiliaria**  
Única revista para el profesional e inversionista inmobiliario

**SAVE  
THE  
DATE** **8-9-10  
ABRIL**  
Hotel Real  
InterContinental  
SAN JOSÉ  
COSTA RICA

SUMMIT  
**2024**

4ta Edición  
**CRET**

COMMERCIAL REAL ESTATE TRENDS

# MEGA TENDENCIAS

Desde 2021, Revista INversión INmobiliaria® ha organizado un evento enfocado en la industria inmobiliaria comercial. En esta ocasión, el **Commercial Real Estate Trends – CRET Summit 2024** se centra en el análisis de las Megatendencias que están marcando el mercado en el nuevo año, es decir, aquellas fuerzas de tipo social, político, demográfico, tecnológico y económico capaces de transformar el mundo del **Real Estate**. Además, se discutirá el impacto que provocan en la toma de decisiones y cómo transforman la manera de hacer negocios en esta industria, con miras a retomar las tasas de crecimiento dinámicas, robustas y sostenibles.

Este año, el **CRET Summit** se desafiará a sí mismo al incorporar formatos interactivos que facilitarán el intercambio de conocimiento y relacionamiento entre todos los actores, con la finalidad de compartir conocimientos, fomentar el networking y hacer negocios.

# El evento

La economía mundial crece lento, una dinámica que hemos venido experimentando desde 2019. La alta inflación y las políticas de los bancos centrales para contrarrestar este fenómeno provoca que el alto costo, tanto de los bienes como del financiamiento, incidan en un menor consumo en general. ¡Muchos actores relevantes de la industria permanecen bajo la premisa “wait and will see”!

El Commercial Real Estate Trends – CRET Summit 2024 mantiene su propuesta de valor: presentar tendencias de alto valor, creativas y que transforman a la industria, que en su conjunto son determinantes para que sus actores trasciendan a los desafíos que presenta el mercado.

El CRET Summit 2024 está organizado en grandes ejes temáticos: logística e industrial, corporativo, retail & shopping centers, usos mixtos, multifamily y hospitalidad. Para cada uno de ellos, contará con la participación de speakers referentes para cada tema. Igualmente, ustedes, nuestra audiencia, son parte del éxito de este evento.

¿Qué se puede concluir? No podemos depender todos de lo que ocurra en el segmento logístico e industrial. Tenemos que apostar a la innovación, a la resiliencia y, especialmente, a la transformación. De eso se trata este Congreso.

POWERED BY

VERSIÓN **Nmobiliaria**  
Única revista para el profesional e inversionista inmobiliario

# Ejes Temáticos



OFICINAS



INDUSTRIAL



LOGÍSTICA



RETAIL & SHOPPING CENTERS



HOSPITALIDAD



USOS MIXTOS

Una de las características más importantes del Commercial Real Estate Trends – CRET– es su capacidad de brindar una experiencia 360°, la cual es posible gracias a su formato único y reconocido por la audiencia.

Para esta edición, celebraremos por primera vez un torneo de Golf en Valle del Sol, el cual tendrá lugar el 6 de abril y está vinculado al CRET Summit, como preámbulo para reforzar el relacionamiento entre los participantes, acercar a los actores de la industria y llevar la experiencia del CRET 2024 a otro nivel.

En lo que se refiere al Congreso, tendrá lugar el 8 y 9 de abril bajo un formato de ponencias. Tanto las presentaciones magistrales como conversatorios mantendrán una dinámica ágil, moderna, eficiente en el uso del tiempo y con protagonistas líderes de la industria, con experiencia probada como expositores en foros del más alto nivel.

En esta ocasión, el CRET será interactivo con espacios innovadores: incluiremos una plataforma para acordar ruedas de negocios, donde los participantes podrán solicitar reuniones con asistentes de otras empresas y una nueva dinámica de learning carousel, implementado con éxito en EXPOParks 2023, así como Talks Académicos.

Además, se contará con una feria de negocios donde las marcas más importantes podrán hacer networking y presentar su propuesta de servicios a los asistentes, siendo una importante plataforma para consolidar intercambios comerciales.

Por último, pero no menos relevante, el 10 de abril repetiremos el tour a los inmuebles más innovadores del momento. Esta práctica, implementada en eventos anteriores desarrollados por el grupo INversión INmobiliaria, ha tenido una gran acogida.

- 1. Keynote talks:** charlas magistrales impartidas por expertos internacionales. Duración 40 minutos.
- 2. Charlas individuales:** exposiciones cortas y visuales caracterizadas por ser directas y de análisis, así como por el uso de elementos visuales simples y eficaces. Duración 20 minutos..
- 3. Paneles de discusión:** espacios dinámicos que promueven el debate en torno a una MEGATENDENCIA y su potencial en un mercado como el regional.
- 4. Rondas de negocios:** este es un espacio de confianza donde su empresa podrá vincularse y generar nuevos negocios y oportunidades con personas y otras organizaciones participantes del CRET Summit 2024.
- 5. Talks:** charlas rápidas académicas impartidas fuera del escenario o sala principal durante los recesos. Duración 15 minutos.
- 6. Workshops:** talleres académicos sobre una temática específica, patrocinados por una marca o empresa. Duración 40 minutos.
- 7. Tour de Proyectos:** Recorrido “in person” a proyectos icónicos que sobresalen por su arquitectura, sostenibilidad, innovación, entre otros.

# REGOLF CUP + CRET + TOUR

Se trata de una fórmula única y novedosa que incluye:

- una actividad recreativa y deportiva
- un congreso de dos días de duración
- un tour por los proyectos inmobiliarios más innovadores de Costa Rica.

La unión de estas iniciativas, con las que Revista INversión INmobiliaria® impulsa y reúne a la industria, facilitan el intercambio de ideas y la creación de vínculos y negocios entre los que componen la cadena de valor.

# Factor clave

## Organiza

Revista INversión INmobiliaria® se ha destacado desde el año 2015 como la revista líder en la generación de contenido de alta calidad para el sector de bienes raíces comerciales; procurando brindar información oportuna y precisa que aporte a la toma de decisiones y sea una fuente confiable para concretar negocios inmobiliarios entre empresarios, inversionistas y profesionales.

Mediante una propuesta integral que incluye nuestra revista impresa y plataformas digitales, Revista INversión INmobiliaria® se ha convertido en la más sobresaliente revista inmobiliaria para el tomador de decisiones empresariales, profesional de negocios e inversionista inmobiliario.

# ¿Quién debe participar como sponsor en Commercial Real Estate Trends – CRET Summit 2024?

¿Qué estrategias va a tomar su empresa para superar el impacto económico y la crisis provocada por el contexto global?

No deje pasar esta oportunidad única para reforzar o complementar su plan de negocios.

- **Proyectos Inmobiliarios:** ¿su proyecto está marcando la pauta dentro de la categoría de oficinas, industrial o retail? Esta es la mejor oportunidad para reafirmar su compromiso con la industria y destacar los beneficios y atributos de su proyecto.
- **Proyecciones a futuro Inmobiliarias:** ¿tiene planes para nuevos proyectos inmobiliarios? Esta es la oportunidad para marcar la diferenciación ante las exigencias del mercado.
- **Certificaciones y/o reconocimientos:** ¿cuenta su proyecto inmobiliario con algún reconocimiento o certificación? Genere mayor empatía entre potenciales clientes y/o inversores de su proyecto. Comunique sus logros mediante las diferentes soluciones que presenta INversión INmobiliaria a miles de asistentes y lectores en la región. Muestre el beneficio de su ventaja competitiva.
- **Productos y/o servicios:** Ya sea que su empresa comercialice productos y/o servicios. Con las diferentes soluciones de INversión INmobiliaria podrá destacar su solución ante los ojos de miles de tomadores de decisiones dentro del sector inmobiliario en la región.
- **Fondos inmobiliarios:** capte inversionistas con alto conocimiento en el mercado inmobiliario dispuestos a asumir riesgos. INversión INmobiliaria con su evento Commercial Real Estate Trends le brinda la oportunidad para dar a conocer su cartera y opciones de inversión a un público selecto.
- **Bancos:** conviértase en la opción número uno de inversionistas para financiamientos de proyectos inmobiliarios durante el 2023.



## ¿Por qué participar como patrocinador?

En Revista INversión INmobiliaria® nos reinventamos y adaptamos a las diversas situaciones y coyunturas. Frente a la crisis no nos hemos quedado atrás e impulsamos proyectos para crear nuevas oportunidades y negocios dirigidas a la industria de los bienes raíces corporativos. Entre ellos se encuentra Commercial Real Estate Trends, lo cual se convertirá en una valiosa herramienta, ya sea para posicionar nuevos proyectos inmobiliarios

corporativos, reposicionar proyectos en funcionamiento, soluciones de espacios flexibles, entre otros proveedores dentro la cadena de valor.

Participar en Commercial Real Estate Trends será un punto de contacto esencial y un momento de reconexión con potenciales clientes, creando así una experiencia positiva con su marca o proyecto.



# Ventajas

- Aumentar su posicionamiento y mostrarse como una solución frente a un tema específico.
- Alcance a más de 60.000 líderes y tomadores de decisión, a los cuales se espera llegar durante las 3 etapas del Commercial Real Estate Trends (antes, durante y posterior).
- Podrá analizar fácilmente el rendimiento general del evento con informes detallados que elaboramos.
- Contará con oportunidad para contactar a potenciales interesados en las soluciones de su empresa, ubicados en el sector empresarial, posteriormente al evento.
- Además, será parte de nuestra campaña publicitaria, previo al evento para maximizar el número de registros.

## Dirigido a:

- Constructores / desarrolladores
- Consultoras inmobiliarias / brokers
- Propietarios / administradores de edificios
- Construcción / contratistas generales
- Empresas inmobiliarias corporativa / holding
- Asesores de inversiones
- Abogados
- Ingenieros y Arquitectos
- Banqueros de inversión
- Arrendamiento / ventas de inversión / corredores
- Prestamistas
- Banqueros hipotecarios
- Fondos de pensiones / inversores institucionales
- Inversores / fondos inmobiliarios privados
- Minoristas / retail
- Representantes de cámaras y asociaciones

## Perfil del Disertante:

- Desarrolladores inmobiliarios
- Expertos inmobiliarios
- Consultores
- Economistas
- Banqueros
- Catedráticos
- Arquitectos

# Propuestas comerciales

	BLACK	PLATINUM	GOLD	SILVER	BRONCE	ETAPA
Presencia de marca con logotipo en la categoría de su patrocinio en todo comunicado durante la campaña previa al Commercial Real Estate Trends. (Ver Plan de Medios).	✘	✘	✘	✘	✘	Pre – Commercial Real Estate Trends
Presencia de marca con su logotipo en el sitio web en la categoría de sponsors con link a su sitio.	✘	✘	✘	✘	✘	Pre – Commercial Real Estate Trends
Presencia de marca con su logotipo en todas las notificaciones del evento.	✘	✘	✘	✘	✘	Pre – Commercial Real Estate Trends
Paquete de imágenes con marca personalizada para convocatoria a sus clientes.	✘	✘	✘			Pre – Commercial Real Estate Trends
Publicación en RRSS de INversión INmobiliaria dándole la bienvenida al evento	✘	✘	✘	✘	✘	Pre – Commercial Real Estate Trends
Separadores de pantalla entre conferencias con logo de sponsors	✘	✘	✘	✘	✘	Durante – Commercial Real Estate Trends
Video entre conferencias (tanda publicitaria)	✘	✘	✘			Durante – Commercial Real Estate Trends
1 espacio de 30 minutos para presentaciones comerciales en Salón Workshops (se desarrollan en salón paralelo durante recesos, no se superpone con plenaria)	✘	✘				Durante – Commercial Real Estate Trends
Liderar un grupo de conversación	✘	✘	✘			Durante – Commercial Real Estate Trends

<<< CONTINÚA DE LA HOJA ANTERIOR

	BLACK	PLATINUM	GOLD	SILVER	BRONCE	ETAPA
Espacio para booth de su marca/empresa - *superficie aproximada -	✘ 6x2m	✘ 6x2m	✘ 4x2m	✘ 3x2m		Durante – Commercial Real Estate Trends
Pases de cortesía a las conferencias presenciales	6	4	2	2		Durante – Commercial Real Estate Trends
Presencia de marca en cartelería de sede - señalización	✘	✘	✘	✘	✘	Durante – Commercial Real Estate Trends
Presencia de marca en muro de empresas / fondo de prensa y credencial	✘	✘	✘	✘	✘	Durante – Commercial Real Estate Trends
Orador de la empresa como participante en uno de los paneles	✘					Durante – Commercial Real Estate Trends
Bolsa y Cinta porta credencial con logo impreso	✘					Durante – Commercial Real Estate Trends
Insert de material promocional en bolsa	✘	✘	✘	✘	✘	Durante – Commercial Real Estate Trends
Block de notas y lapicera - Provisto por el sponosr	✘					Durante – Commercial Real Estate Trends

<<< CONTINÚA DE LA HOJA ANTERIOR

	BLACK	PLATINUM	GOLD	SILVER	BRONCE	ETAPA
Lista de asistentes: incluye datos de contacto (nombre, email y teléfono)	✘	✘	✘	✘		Post – Commercial Real Estate Trends
Lista total de personas registradas: incluye tanto la lista de asistentes al evento así como aquellas que se registraron pero no asistieron.	✘	✘				Post – Commercial Real Estate Trends
Presencia de marca con su logotipo y mención de agradecimiento en posteriores comunicados a los asistentes (Thank you letter).	✘	✘	✘	✘	✘	Post – Commercial Real Estate Trends
Presencia de marca en Video resumen post evento	✘	✘	✘	✘	✘	Post – Commercial Real Estate Trends
<b>INVERSIÓN:</b>	<b>\$30.000</b>	<b>\$18.000</b>	<b>\$12.000</b>	<b>\$6.000</b>	<b>\$5.000</b>	

Forma de pago: 3 pagos (diciembre, enero, febrero).

Tarifa no incluye IVA, ni comisión a terceros. Aplican otras restricciones.

\* Plan de medios: emails, posts (en redes sociales incluyendo facebook, linkedin, instagram), video promocional del Commercial Real Estate Trends, banners sitio web de INversión INmobiliaria y en sitios de instituciones aliadas.

## Patrocine un **WORKSHOP** o taller temático

Conviértase en un referente de la industria. Comparta conocimiento a través de los espacios que ofrece el Commercial Real Estate Trends para Talleres o Workshops. Esta es una oportunidad única para la construcción de marca, mediante la participación de los asistentes, usted podrá demostrar la promesa de valor, sus beneficios diferenciales y funcionales de su producto o servicio.

### Especificaciones de los Workshops:

Espacio de 30 minutos en sala con capacidad para entre 40 y 50 personas, exclusiva para su marca durante el desarrollo de la actividad. El espacio estará completamente equipado (mobiliario estándar de hotel, sistema de sonido y proyección de imagen, personal de asistencia) para que la empresa contratante brinde una actividad a su gusto y criterio a la audiencia de asistentes de CRET 2024.

Dicha actividad puede ser teórica, práctica, con contenido académico o absolutamente comercial.

Durante el Workshop no se brindarán conferencias en el salón plenaria del CRET Summit.

La actividad será difundida por la organización en la agenda general de actividades de CRET especificando día y horario para mejor organización de los asistentes al evento.

Se sugiere / propone al sponsor de Workshop disponer de Banners / Rollup para colocar en la puerta de acceso antes de iniciar la actividad y en la zona aledaña a la pantalla de proyección como sistema de vinculación de la actividad con su marca. De la misma manera se sugiere realice la entrega de material promocional y/o brochure de su empresa/producto/servicio a los participantes.

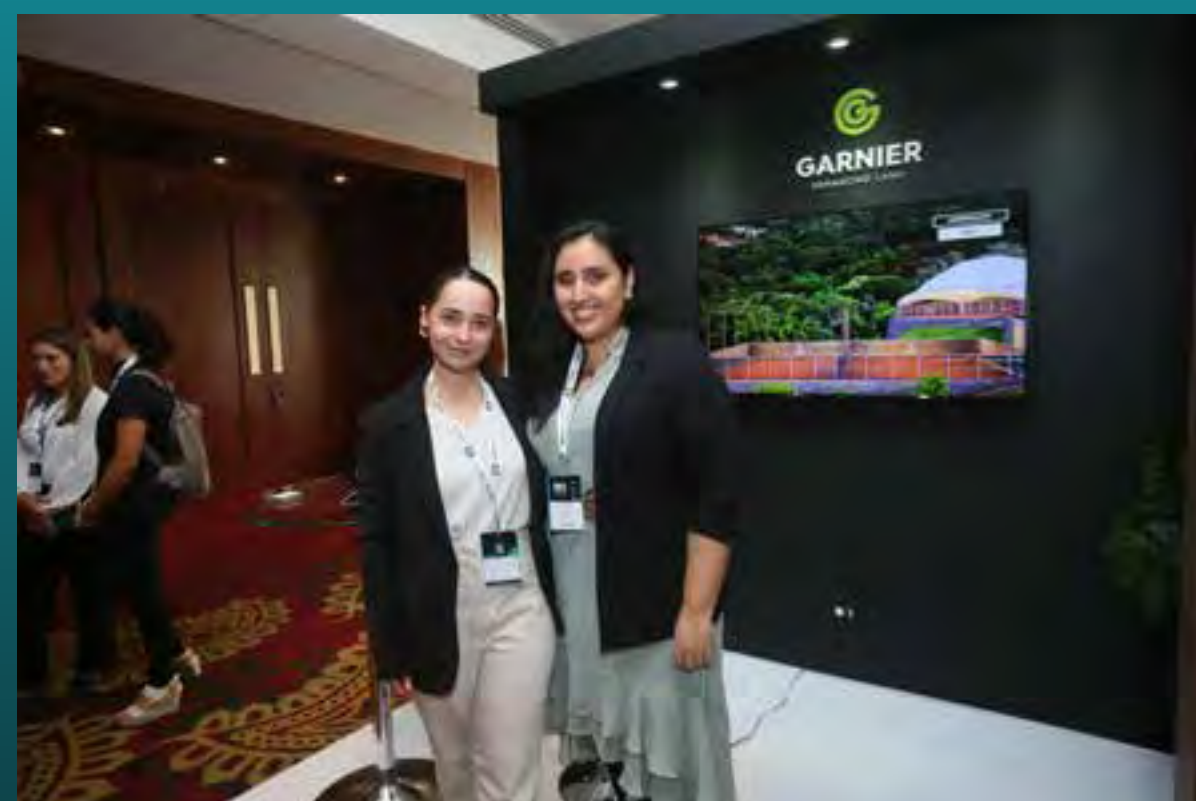
Durante el Workshop realizaremos una cobertura fotográfica cuyos resultados compartiremos con el Sponsor días después de finalizado el evento junto con el listado de asistentes a esta actividad en particular.

La asistencia al workshop es exclusivamente para participantes del CRET, quienes serán registrados como asistentes a esta actividad antes de ingresar a la sala del Workshop por personal de la organización.

Se sugiere un máximo de 2 presentadores para la actividad.

**Inversión: \$3.900 + iva.**

SUMMIT 2024  
4ta Edición **CRET**  
COMMERCIAL REAL ESTATE TRENDS  
EDICIÓN 2023



# VALORES DE TICKETS

Una vez registrado al evento podrá sumarse a las actividades complementarias al evento, de Networking y Sociales.

## #SIMPLE PASS

**Incluye:**

- acceso al summit
- kit de acreditación
- alimentos durante el evento
- cocktail de bienvenida

**Tarifa Early Bird:**

**USD 210+IVA**

TARIFA REGULAR: \$280+IVA

## #PREMIUM PASS

**Incluye:**

- acceso al summit
- kit de acreditación
- alimentos durante el evento
- cocktail de bienvenida
- tour
- Networking Pass (plataforma de reuniones)

**Tarifa Early Bird:**

**USD 320+IVA**

TARIFA REGULAR: \$390+IVA

## #VIP PASS

**Incluye:**

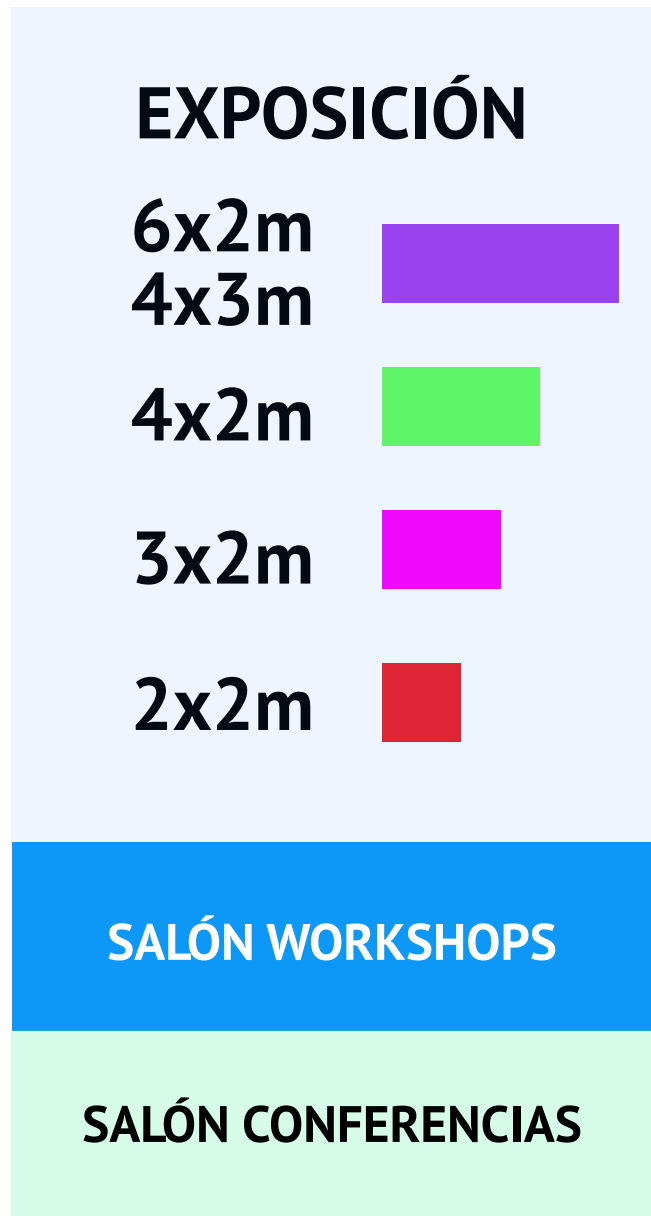
- acceso al summit
- kit de acreditación
- alimentos durante el evento
- cocktail de bienvenida
- tour
- Networking Pass (plataforma de reuniones)
- Acceso como jugador torneo de golf

**Tarifa Early Bird:**

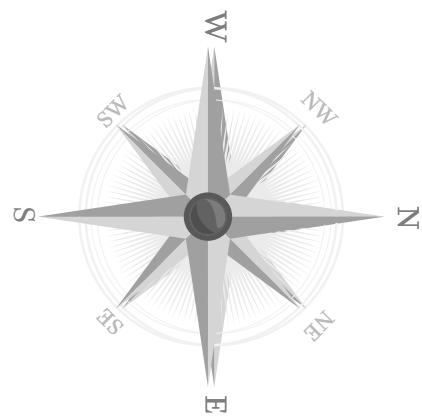
**USD 450+IVA**

TARIFA REGULAR: \$520+IVA

# Planimetría



\*Plano sujeto a cambio





SUMMIT  
2024

4ta Edición  
**CRET**  
COMMERCIAL REAL ESTATE TRENDS

Este material es propiedad intelectual de  
Revista INversión INmobiliaria®.  
Está prohibida el uso total o parcial de este contenido.

© 2023. Revista INversión INmobiliaria®.  
Todos los derechos reservados.

POWERED BY

**IN**VERSIÓN  
**INmobiliaria**®  
Única revista para el profesional e inversionista inmobiliario

[www.inversioninmobiliariacr.com](http://www.inversioninmobiliariacr.com)



[publicidad@inversioninmobiliariacr.com](mailto:publicidad@inversioninmobiliariacr.com)



Costa Rica: (506) 2505 5403  
Panamá: (507) 320 2165  
Guatemala: (502) 221 2165



[cre-summit.com](http://cre-summit.com)